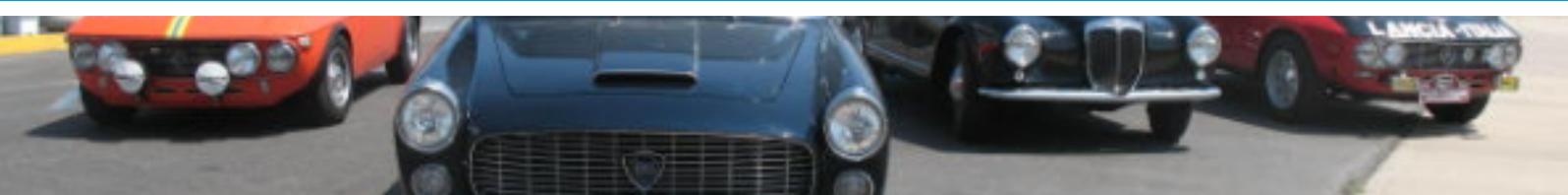


Nasce il progetto web per dare voce ai Lancisti

SAVE LANCIA 2015



DAL 1 GENNAIO SU
WWW.SAVELANCIA.IT

SaveLancia nasce all'indomani della sciagurata decisione di Sergio Marchionne di porre fine ad un'esperienza industriale nata a Torino nel 1906 grazie al genio e alla passione di **Vincenzo Lancia**: un marchio d'eccellenza soffocato da scelte sbagliate, mancanza di investimenti che nel corso degli anni hanno minato il prestigio e l'appeal a livello internazionale.

E così mentre brand con meno storia e importanza riuscivano a raggiungere importanti risultati e riconoscimenti, per Lancia il futuro diventava sempre più marginale e ancorato ad una gloria sempre più pesante ed annebbiata.

La perdita del tratto sportivo del brand a favore di un marketing votato al pubblico fashion-femminile ha compromesso nel corso degli anni il riconoscimento di tutti quegli appassionati che speravano, e forse sperano ancora, in un ritorno nelle competizioni nelle quali Lancia resta ancora imbattuta con la mitica Delta.

Oggi di Lancia restano le macerie, non esistono più stabilimenti né un museo, sul mercato c'è un solo modello di fascia bassa prodotto in Polonia, e per il futuro non è prevedibile un ruolo e una possibilità di rilancio visto che il gruppo ex Fiat ormai è impegnato a inseguire gli interessi finanziari connessi alla scalata del gruppo Chrysler.



Vuoi collaborare al progetto?
Scrivi a web@savelancia.it



#savelancia

Presto il brand lascerà i mercati europei e sul web hanno iniziato a moltiplicarsi le iniziative di tutti gli appassionati in giro per il mondo hanno espresso il loro malcontento per questa decisione che di fatto cancellerà 108 anni di eccellenza industriale italiana.

Parte un raccolta firme sul web, iniziano ad aumentare i follower delle varie pagine e nasce l'idea di costruire uno spazio sul web su cui concentrare le discussioni relative al futuro, al passato di un marchio che nonostante tutto non ha smesso di essere apprezzato nel mondo grazie a modelli come **Aprilia, Aurelia, Fulvia, la Delta e Thema**, autentici concentrati di innovazione e ritrovati tecnici che hanno segnato la storia dell'automobilismo mondiale.

Il progetto no-profit savelancia.it nasce per questo, per non disperdere quanto di buono l'Italia, dei tempi migliori, ha saputo costruire grazie a personalità come **Vincenzo Lancia**.