



Roma, 23 settembre 2016

COMUNICATO STAMPA

IL TRISTE ANNIVERSARIO DEI 110 ANNI DI LANCIA E LA MOBILITAZIONE SUL WEB

Il prossimo **27 Novembre** ricorre l'importante traguardo del **110° anniversario di Lancia**. Una ricorrenza mesta viste le attuali prospettive dello storico marchio torinese: oggi di Lancia resta la presenza di un limitatissimo presidio offerto da Ypsilon che molto *probabilmente*, non verrà garantito con una nuova generazione. Abbandonati lentamente i mercati europei, abbandonati i più importanti saloni dell'automobile.

In questo quadro difficile s'incontrano le numerose voci critiche che sul web hanno dato vita ad un network di profili identificati nel progetto #SaveLancia (solo su twitter oltre 15.000 follower, 30.000 su facebook). Voci che in questi anni hanno saputo spezzare il silenzio calato attorno al destino di Lancia, il tutto sfruttando marketing virale teso a rivendicare l'importanza del ruolo memoria storica di una realtà industriale che ha saputo incantare il mondo automobilistico per prodotti di qualità e di avanguardia.

Di quella memoria, oggi, FCA sembra non essere interessata quindi per la ricorrenza dei 110 anni il network savelancia.it ha dato vita con successo ad un'iniziativa social per la realizzazione condivisa di **un libro in formato digitale che verrà realizzato con l'apporto dei lancisti e poi distribuito gratuitamente attraverso il web (siti o social network che ne abbiano appoggiato l'iniziativa)**.

Non solo l'intento celebrativo quindi, ma concretamente un'iniziativa fondamentale per sensibilizzare il pubblico sul destino di Lancia, brand capace ancora di esercitare appeal e il riconoscimento internazionale.

Confidiamo nel vostro supporto sperando di poter trovare spazio sui vostri canali.

www.savelancia.it
web@savelancia.it
twitter @occupylancia

website www.savelancia.it email: web@savelancia.it