



COMUNICATO STAMPA

SAVELANCIA, PROGETTO SOCIAL DI APPASSIONATI LANCIA CONTRO LA CHIUSURA DEL MARCHIO

SaveLancia nasce nel 2012 all'indomani della decisione presa da FCA di porre fine ad un'esperienza industriale nata a Torino nel 1906 grazie al genio e alla passione di Vincenzo Lancia: un marchio d'eccellenza soffocato da scelte sbagliate, mancanza di investimenti che nel corso degli anni hanno minato il prestigio e l'appeal a livello internazionale.

Sui social **SaveLancia** ha raggiunto numerosissimi fan, un network di oltre 100.000 persone, e anche l'attenzione della stampa internazionale. Abbiamo scelto il nome Save Lancia perché in questi anni in cui abbiamo assistito alla guerra di tutti contro tutto, la parola Save (Salvare) ci ha offerto la speranza di poter riconquistare uno spazio in cui la voglia di eccellenza, di onesta laboriosità potesse contribuire a riportare il lavoro al centro del dibattito sfruttando una rete condivisa.

Nel corso di questi anni l'obiettivo principale è stato quello di poter mantenere alta l'attenzione sulla valorizzazione della memoria storia di Lancia attraverso la veicolazione sui social di contenuti, foto, video e storie. All'interno di questo progetto sono state autoprodotte serieweb, interviste con personaggi della storia Lancia trasmesse e condivise su tutte le piattaforme collegate all'iniziativa. Oggi SaveLancia è la seconda piattaforma social dedicata al marchio Lancia, seconda solo ai canali ufficiali. Questi risultati hanno permesso di costruire una rete internazionale fondamentale per pubblicizzare eventi e iniziative collegati al marchio Lancia.

Il progetto è totalmente autofinanziato da appassionati e non ha alcun fine di lucro.